

แผนการจัดการความรู้
ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีการศึกษา 2565

หลักการและเหตุผล

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบ/แพลตฟอร์ม/โปรแกรมการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน รวมทั้งการจัดหาเทคโนโลยีเพื่อเสริมทักษะให้กับนักศึกษา ซึ่งมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง บุคลากรของศูนย์ดิจิทัลเพื่อศึกษามีความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งการจะทำให้พันธกิจของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา สมฤทธิ์ผลได้คือ การใช้องค์ความรู้สั่งสมของบุคลากรเพื่อการพัฒนาองค์กรต่อไป

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีวัฒนธรรมของการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร ทั้งที่เป็นความรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ความรู้ที่เกิดจากการสังสมประสบการณ์ ทักษะ จากการทำงานเพื่อให้เกิดการสะสมความรู้จากบุคลากรไว้ในระบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร แผนการจัดการความรู้นี้ จึงเป็นแนวทางในการจัดการความรู้ของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อการเพิ่มเติมความรู้ พัฒนาทักษะ และเป็นการบริหารความเสี่ยง ในการทำงานและบรรลุตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

ขอบเขตการจัดการความรู้

ขอบเขตการจัดการความรู้ของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีดังนี้
การกำหนดประเด็นความรู้/ปัญหาในการปฏิบัติงาน/งานที่มีบุคลากรรู้น้อย เพื่อเป็นแบ่งปันความรู้ให้กับบุคลากรอื่นๆ และเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้

ในปีการศึกษา 2565 คณะกรรมการจัดการความรู้ ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา ได้กำหนดประเด็นความรู้ที่บุคลากรควรจะทราบเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้ จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. การบริหารจัดการพื้นที่เว็บไซต์ โดย นายวันชัย ปฐมวรชัย เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ในเรื่องของการจัดสรรพื้นที่เว็บไซต์ในเซิร์ฟเวอร์

2. การใช้อุปกรณ์ห้อง Virtual Reality (VR) และการติดตั้ง application โดย นายพิรชา ทองอุไร เนื่องจากในปีการศึกษา 2565 มีภารกิจทำให้บริการเทคโนโลยี VR ควรจะได้มีการถ่ายทอดความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยี VR ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่เพื่อให้บุคลากรของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้รับทราบและสามารถให้บริการแทนกันได้

เป้าหมาย

1. เพื่อให้บุคลากรศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีวัฒนธรรมในการเรียนรู้เกิดการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้
2. เพื่อให้แนวทางการแก้ไขปัญหาในการทำงานเป็นการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดนวัตกรรมและบริการใหม่
3. เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ของบุคลากรศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา
4. เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การดำเนินการ :- รายละเอียดตามแผนปฏิบัติงานจัดการความรู้

ระยะเวลาในการดำเนินการ :- ตลอดปีการศึกษา 2565

ผู้รับผิดชอบ :- คณะกรรมการจัดการความรู้ ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา

งบประมาณ :-

การประเมินผล :- มีการกำหนดเป้าหมายของแต่ละกิจกรรม

ดัชนีวัดความสำเร็จ :- มีการกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละกิจกรรม