

แผนการจัดการความรู้
ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ปีการศึกษา 2564

หลักการและเหตุผล

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่เป็น ศูนย์รวมทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยในด้านการเรียน การสอน การค้นคว้า วิจัย ด้านจรรยาบรรณและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่มีศักยภาพทางด้านบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้อง กับความต้องการต่อการเรียนรู้ซึ่งการที่จะทำให้พันธกิจของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา สมฤทธิ์ผลได้คือการใช้ องค์ความรู้สั่งสมของบุคลากรเพื่อการพัฒนาองค์กรต่อไป

ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เห็นความสำคัญของการจัดการ ความรู้ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีวัฒนธรรมของการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร ทั้งที่เป็น ความรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ความรู้ที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์ ทักษะ จากการทำงานและรวมทั้ง ความรู้ที่เกิดจากการเข้ารับการอบรม สัมมนา ประชุมเพื่อให้เกิดการสะสมความรู้จากบุคลากรไว้ในระบบ เพื่อ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร แผนการจัดการความรู้นี้ จึงเป็น แนวทางในการจัดการความรู้ของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อการปรับปรุงการทำงานและบรรลุตาม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

ขอบเขตการจัดการความรู้

ขอบเขตการจัดการความรู้ของศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีดังนี้

1. การกำหนดประเด็นความรู้/ปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ หรือ จนได้ข้อสรุป เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการทำงาน

ในปีการศึกษา 2564 ได้กำหนดประเด็นความรู้/ปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ หรือ จนได้ข้อสรุปเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงการทำงาน โดยบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง “การบริหารจัดการ ระบบ Zoom Meeting “

2. กิจกรรมการจัดการความรู้ ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการกำหนดให้มีกิจกรรม Knowledge sharing ระหว่างบุคลากรด้วยกันเอง เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้แก่บุคลากร โดยในปีการศึกษา 2564 กำหนดกิจกรรม Knowledge sharing จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	แผนก/วิทยากร
1.	กุมภาพันธ์ 2565	การบริหารจัดการระบบ Zoom Meeting	นายทรงวุฒิ/นายกิติพงษ์/นายทฤษฎ์ แผนกบริการคอมพิวเตอร์และ แผนกผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย

1. เพื่อให้บุคลากรศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีวัฒนธรรมในการเรียนรู้ เกิดการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนความรู้
2. เพื่อให้แนวทางการแก้ไขปัญหาในการทำงาน เป็นการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดนวัตกรรมและบริการใหม่
3. เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ของบุคลากรศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การดำเนินการ

รายละเอียดปรากฏตามแผนปฏิบัติงานจัดการความรู้

ระยะเวลาในการดำเนินการ

กุมภาพันธ์ 2564

ผู้รับผิดชอบ

คณะกรรมการการจัดการความรู้ ศูนย์ดิจิทัลเพื่อการศึกษา

งบประมาณ

-

การประเมินผล

มีการกำหนดเป้าหมายของแต่ละกิจกรรม

ดัชนีวัดความสำเร็จ

มีการกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละกิจกรรม